

Línea de trabajo CAIE Pedagogías de la imagen

Abril 2010

¿Por qué trabajar con imágenes en la formación docente?

- ¿Qué es una imagen?

La imagen o más bien pensar en texto multimodal o multimedial:

- multimodo: apela a distintos lenguajes (verbal, gestual, sonido, imagen)
- multimedial: combina múltiples medios(fotos, cine, páginas, etc.)

¿Por qué trabajar con imágenes en la formación docente?

- Valor educativo: motivación, shock o impacto emocional, aprendizajes
- CAIE: recursos, producción, articulación
- Especialmente: articulación con línea TICs a partir de la imagen digital.

- El régimen visual contemporáneo: entre el exceso y la nada
 - Prácticas visuales en los nuevos medios: la imagen digital. Producción y consumo (comunidad, comercio), manipulación/ intervención/alteración (autoría, verdad), circulación y exposición (privado o íntimo y público). YouTube como ejemplo

2 TIPOS de trabajo más habituales:

- Producción “autónoma” (registro documental o creación de ficciones) (Carlos te ayuda, Chaco)
- Trabajo sobre imágenes producidas por otros (archivos visuales, trabajo crítico sobre imágenes)

Pedagogía de la imagen: ¿qué sería lo pedagógico de nuestro trabajo?

- Tensión contenido/forma
- Tensión expresión/comunicabilidad y calidad
- Tensión originalidad/remix y apropiación
- Tensión libertad y creatividad/pauta común.
- El adentro y el afuera. El cruce con el curriculum escolar. La gramática.

- Los criterios de logro en la producción audiovisual o en el trabajo con imágenes:
 - ¿interpretaciones más ricas?
 - ¿Producciones más sofisticadas? (¿qué quiere decir eso? No necesariamente más complejas: lo simple es difícil!)
- ¿qué vale la pena trabajar en imágenes?
- Combinación de lenguajes distintos
- DE LA COMPRENSIÓN A LA REPRESENTACIÓN

Que los alumnos puedan ir progresando en su capacidad de:

- **Decidir sobre el modo y contenido para un(os) propósito(s) y audiencia(s) específicos:**
 - Elegir qué modo(s) va(n) a comunicar mejor el sentido para propósitos específicos (palabras o imágenes, gestos/música o palabras) – QUÉ /CÓMO– PARA QUÉ
 - Usar la perspectiva, el color, el sonido, el lenguaje para involucrar la atención de la audiencia
 - Seleccionar contenido apropiado para expresar intenciones e ideas personales

Que los alumnos puedan ir progresando en su capacidad de:

- **Estructurar textos:**

- Atender al diseño de los textos, usar dispositivos estructurales (páginas, secciones, marcos, párrafos, bloques de texto, pantallas, secuencias de sonido) para organizar textos
- Integrar y balancear modos para propósitos específicos
- Estructurar textos largos con cohesiones visuales, verbales y de sonido
- Usar detalles de fondo/escenario para crear una atmósfera o ambiente particular

Que los alumnos puedan ir progresando en su capacidad de:

- **Usar aspectos técnicos para producir efectos:**
 - Manipular aspectos técnicos y convenciones de distintos tipos de textos multimodales, incluyendo la línea, el color, la perspectiva, el sonido, los ángulos de cámara, el movimiento, el gesto, la expresión facial, y el lenguaje
 - Elegir el lenguaje, la puntuación, la fuente, la tipografía, y las técnicas de presentación para crear efectos y aclarar el sentido
 - Elegir y usar variedad de estructuras de oraciones o enunciados para propósitos

Tomado de: Eve Bearne, "Checkmarks on the Screen: Questions of Assessment and New Literacies in the Digital Age", en: A. Burke & R. Hammett, *Assessing New Literacies. Perspectives from the Classroom*, Nueva York, Peter Lang, 2009

Que los alumnos puedan ir progresando en su capacidad de:

- **Reflexionar:**

- Explicar elecciones de modo(s) y dispositivos expresivos incluyendo palabras
- Mejorar la composición o performance propia, el rediseño y la producción de nuevas versiones según necesidades del propósito propio y de los lectores/espectadores
- Comentar sobre el éxito de la producción para cumplir los objetivos del diseño (en qué medida fue efectivo)
- Comentar sobre los méritos del trabajo en equipo y la contribución individual al proyecto específico.

La explosión de la memoria

- “Sabemos bien que cada memoria está siempre amenazada de olvido, cada tesoro amenazado de pillaje, cada tumba amenazada de profanación. También, cada vez que abrimos un libro –poco importa que sea el *Génesis* o *Los 120 días de Sodoma*- deberíamos quizás reservarnos algunos segundos para reflexionar sobre las condiciones que han vuelto posible el simple milagro de tener a ese libro allí, ante nuestros ojos, que haya llegado hasta nosotros. Hay tantos obstáculos. Se han quemado tantos libros y tantas bibliotecas. Y, asimismo, cada vez que posamos nuestra mirada sobre una imagen, debemos pensar en las condiciones que han impedido su destrucción, su desaparición. Es tan fácil, ha sido desde tiempos inmemoriales tan corriente la destrucción de las imágenes.” (Didi-Huberman, *La imagen arde*, 2006).

El lugar del saber crítico-escolar

Walter Benjamin, Espacio para alquilar.

- “Insensatos quienes lamentan la decadencia de la crítica. Porque su hora sonó hace ya tiempo. **La crítica es una cuestión de justa distancia.** Se halla en casa en un mundo donde lo importante son las perspectivas y visiones de conjunto y en el que antes aún era posible adoptar un punto de vista. Entretanto, las cosas han arremetido con excesiva virulencia contra la sociedad humana. La “imparcialidad”, la “mirada objetiva” se han convertido en mentiras, cuando no en la expresión, totalmente ingenua, de la pura y simple incompetencia. **La mirada hoy por hoy más esencial, la mirada mercantil, que llega al corazón de las cosas, se llama publicidad.** Aniquila el margen de libertad reservado a la contemplación y **acerca tan peligrosamente las**

“...Y así como el cine no ofrece a la observación crítica los muebles y fachadas en su integridad, sino que sólo su firme y caprichosa inmediatez es fuente de sensaciones, también la verdadera publicidad acerca vertiginosamente las cosas y tiene un ritmo que se corresponde con el del buen cine. De este modo la **“objetividad”** ha sido dada definitivamente de baja, y frente a las descomunales imágenes visibles en las paredes de las casas, donde el “Chlorodont” y el “Sleipnir” para gigantes se hallan al alcance de la mano, la **sentimentalidad recuperada** se libera a la americana, como esas personas a las que nada mueve ni conmueve aprenden a llorar nuevamente en el cine. (...) ¿Qué es, en definitiva, lo que sitúa a la publicidad tan por encima de la crítica? No lo que dicen los huidizos caracteres rojos del letrero luminoso, sino el charco de fuego que los refleja en el asfalto.” (Benjamin, Calle de mano única, p. 63-64)

- ¿Choque entre dos modos de operación con el saber y con las relaciones sociales?

Inmediatez, aceleración, shock emocional, intuición, interacción rápida, pantalla individual vs. Distancia, lentitud, reflexión, interacción lenta, trabajo grupal.

Algunas características de las nuevas relaciones o prácticas de conocimiento:

(Jenkins et al, 2006. *Confronting the challenges of participatory culture: Media education for the 21st century*)

- Juego: experimentar como forma de resolver problemas
- Performance/Desempeño: adoptar identidades alternativas, improvisar y descubrir
- Simulación: interpretar y construir modelos dinámicos de procesos del mundo real
- Apropiación: remixar, “samplear” contenidos de los medios
- Multitarea: “escanear” el ambiente y cambiar el foco según se necesita

- Cognición distribuida: sumar conocimiento y comparar con el de otros
- Juicio: evaluar la confiabilidad de distintos tipos de información
- Navegación transmediática: seguir el flujo de historias e información entre múltiples modalidades
- Redes: buscar, sintetizar y diseminar información
- Negociación: viajar entre comunidades diversas, captar y seguir normas distintas, discernir perspectivas múltiples.

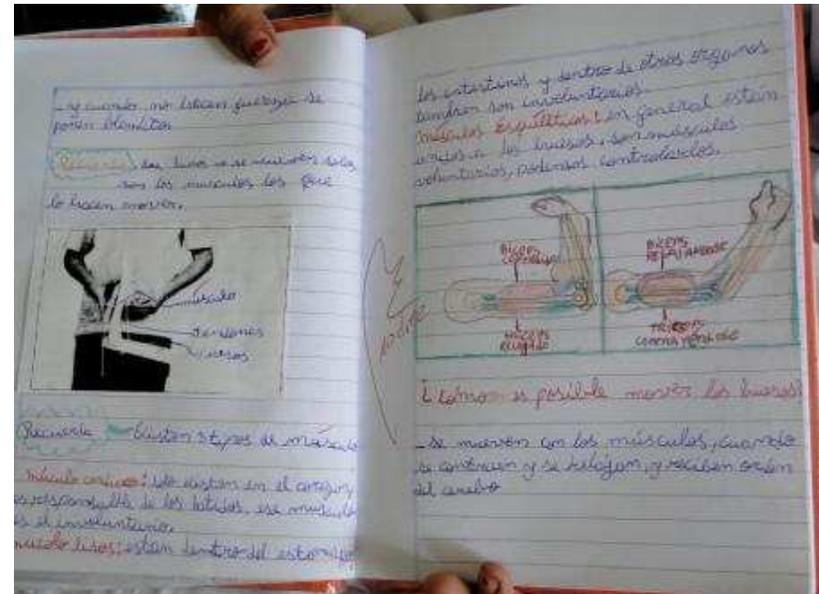
Tyner, K. (2008). "Breaking out and fitting in: Strategic uses of digital literacies by youth". *ESRC Seminar Series on The educational and social impact of new technologies on young people in Britain.*

- "Multitarea"
- Buscar y filtrar información
- Recuperar, indexar y guardar artefactos
- Colaborar y dialogar
- Encontrar o borrar
- Trabajar
- Solucionar problemas
- Mantenerse en movimiento

- Establecer redes, socializar
- Jugar y relajarse
- "Escondarse"
- Evitar el escrutinio parental
- Involucrarse en decisiones colectivas con amigos
- Participar en el mundo

Verbos más comunes en los cuadernos de clase

- Copiar
- Seleccionar
- Clasificar
- Ordenar
- Numerar
- Completar
- Separar o descomponer
- Componer o unir
- Relacionar
- Definir
- Analizar
- Redactar
- Operar
- Resolver
- Agendar (una actividad en clase)
- Traducir: del sistema decimal al binario, del lenguaje oral al escrito
(Silvina Gvirtz, Los cuadernos de clase)



Comparemos... ¿qué queda adentro y qué queda afuera en cada caso?

ESCUELA

- Copiar
- Seleccionar
- Clasificar
- Ordenar
- Numerar
- Completar
- Separar o descomponer
- Componer o unir
- Relacionar
- Definir
- Analizar
- Redactar
- Operar
- Resolver
- Agendar (una actividad en clase)
- Traducir: del sistema decimal al binario, del lenguaje oral al escrito

NUEVOS MEDIOS

- Involucrarse
- Explorar
- Recolectar -
coleccionar
- Desafiar/sentirse desafiado
- Crear
- Consumir
- Apropiarse
- Multitarea/multifoco
- “Enredarse”/conectarse

Henry Jenkins: 3 desafíos

- El problema del acceso
- El problema de la transparencia
- El problema ético